MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: ASEO URBANO

FECHA CITA: 10 DE NOVIEMBRE DEL 2017

HORA CITA: 10:15 AM

TIEMPO EN LA VISITA: 50 MTOS

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

VANESSA URIBE

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * SE RETOMO EL TEMA DE LA ANALITICA CON EL INFORME MENSUAL , SE LE MOSTRARON LOS VIDEOS INICIALES. * ENTENDIO NUESTRA PROPUESTA DE VALOR | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * LE INTERESO SABER CUANTOS NUMEROS LLAMAN POR EL SERVICIO GRATITUITO DEL 018000 .. * LLEVARA NUESTRA PROPUESTA A LA JUNTA DIRECTIVA , PARA ASI PODER TOMAR UNA DECISION .. * EL MARTES 14 QUEDO EN AGENDAR NUEVA CITA CON LA INGENIERA Y FINANCIERA .. |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * NINGUNO |

OTRAS OBSERVACIONES: